

Collaborazione in fase di matching stage

l'organizzazione di un **programma di stage aziendali** ha permesso ad alcuni docenti, in contatto con aziende del settore meccanico, di poter indirizzare l'Ente nel giusto incrocio tra le caratteristiche degli allievi e le possibilità formative offerte dalle varie aziende. Questo per perseguire obiettivi formativi diversi ma utili per ciascun bisogno formativo.

placement per stage aziendali

Matching degli studenti: I docenti, in collaborazione con il coordinatore del placement, sono stati coinvolti nella selezione degli studenti, valutando le loro competenze e attitudini per abbinare il miglior candidato all'opportunità di stage.

Orientamento pre-stage: L'Ente ha organizzato sessioni di **orientamento pre-stage** in cui gli studenti ricevono informazioni importanti su come affrontare l'esperienza lavorativa. Le sessioni hanno incluso:

- **Comunicazione professionale:** Lettera di presentazione, come prepararsi per un colloquio, e come comportarsi in un contesto lavorativo.
- **Aspetti pratici:** Come gestire il tempo, l'auto-organizzazione e l'etica professionale.
- **Introduzione al mondo del lavoro:** Come adattarsi alla cultura aziendale e comprendere le dinamiche lavorative.

Monitoraggio dello stage: Durante lo stage, i docenti hanno avuto un ruolo attivo nel monitorare l'esperienza degli studenti:

- **Visite aziendali:** sono stati organizzati incontri periodici con gli studenti nelle aziende per discutere i progressi, le difficoltà e gli apprendimenti.
- **Incontri di feedback:** sono stati organizzati sessioni di feedback tra studenti, docenti e tutor aziendali per discutere gli sviluppi dello stage, offrendo suggerimenti e correzioni se necessari.

Vantaggi di questa collaborazione:

- **Adattamento alle esigenze del mercato del lavoro:** La collaborazione tra coordinatore, docenti e aziende permette di progettare esperienze di stage che rispondano concretamente alle richieste del mondo professionale.
- **Sostegno continuo per gli studenti:** I tutor offrono un supporto costante agli studenti durante lo stage, aiutandoli a superare eventuali difficoltà e a massimizzare i benefici dell'esperienza lavorativa.
- **Formazione pratica e teorica integrata:** Gli studenti non solo acquisiscono competenze pratiche, ma possono anche riflettere su come queste competenze si legano alla teoria appresa durante il percorso di studi.
- **Relazioni durature con le aziende:** Le aziende coinvolte nel processo di stage possono diventare partner chiave della formazione, aprendo la porta a future opportunità di placement o collaborazione.

In questo modo, si arricchisce di un approccio strutturato che coinvolge tutti gli attori e promuove un'esperienza di formazione completa, concreta e orientata al futuro professionale degli studenti.